



UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

TRABAJO FIN DE ESTUDIOS

Título

Socialización preventiva contra la violencia de género

Autor/es

MARÍA PÉREZ OCHOA

Director/es

CECILIA SERRANO MARTÍNEZ

Facultad

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

Titulación

Grado en Trabajo Social

Departamento

DERECHO

Curso académico

2016-17



Socialización preventiva contra la violencia de género, de MARÍA PÉREZ
OCHOA

(publicada por la Universidad de La Rioja) se difunde bajo una Licencia Creative
Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0 Unported.
Permisos que vayan más allá de lo cubierto por esta licencia pueden solicitarse a los
titulares del copyright.



**UNIVERSIDAD
DE LA RIOJA**

TRABAJO FIN DE GRADO
SOCIALIZACIÓN PREVENTIVA CONTRA LA VIOLENCIA
DE GÉNERO

MARÍA PÉREZ OCHOA

TUTORA
CECILIA SERRANO MARTÍNEZ

FIRMADO

GRADO EN TRABAJO SOCIAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

AÑO ACADÉMICO 2016-2017

RESUMEN.

La violencia de género constituye la máxima expresión de las desigualdades existentes entre mujeres y hombres. El presente trabajo ha puesto el punto de mira en las primeras manifestaciones de violencia, centrando el interés en la violencia simbólica, basada en los valores, creencias y actitudes desiguales que se mantienen en un plano invisible para las personas.

Para contribuir en su detección y prevención, se ha realizado una investigación cualitativa con el fin de analizar los discursos juveniles a través de grupos de discusión de entornos diferenciados, como son el rural y el urbano. Partiendo de este estudio y desde el papel que desempeña el Trabajador Social, se genera la propuesta de intervención en materia de coeducación y prevención de la violencia de género.

Palabras Clave: Violencia de género, violencia simbólica, jóvenes, grupos de discusión, propuesta de intervención, socialización preventiva.

ABSTRACT.

Gender based violence is the maximum expression of the existing inequalities between women and men. This work puts into the spotlight the first manifestations of violence, focusing on symbolic violence, based upon values, beliefs and unequal attitudes that remain in an invisible plane for people.

In order to identify and assist in its detection and prevention, a qualitative investigation has been carried out in order to analyze youth speeches through discussion groups of different environments, such as the rural and the urban. On the basis of this study and the role the social worker carries out, an intervention proposal is generated in terms of coeducation and gender-based violence prevention.

Key words: Gender based violence, symbolic violence, youths, discussion groups, intervention proposal, preventive socialization

Key words: Gender based violence, symbolic violence, youths, discussion groups, intervention proposal, preventive socialization.

ÍNDICE

1	Introducción y justificación	5
1.1	Normativa de la Comunidad Autónoma de La Rioja	7
2	Estado de la cuestión	11
2.1	Antecedentes acerca de la violencia de género	11
3	Marco teórico	13
3.1	Contextualización. ¿De dónde partimos?	13
3.1.1	Juventud y violencia de género	13
3.1.2	Socialización y violencia de género	13
3.1.3	Socialización preventiva para luchar contra la violencia de género	15
3.2	Factores culturales que alimentan a la violencia de género	16
3.2.1	Los roles de género	16
3.2.2	Los estereotipos y micromachismos	17
3.2.3	Los modelos de atractivo afectivo sexual	18
3.2.4	Las expectativas de pareja	18
3.2.5	Los mitos del amor romántico	19
4	Objetivos e hipótesis	21
5	Metodología	23
5.1	Instrumentos	23
5.2	Muestra	24
5.2.1	Grupo de discusión 1 “Zona rural”	24
5.2.2	Grupo de discusión 2 ”Zona urbana”	25
5.3	Procedimiento	25
6	Análisis y resultados	27
7	Propuesta de intervención desde el Trabajo Social	35
7.1	Descripción de la asignatura “Igualdad de Género”	36
7.2	Objetivos y competencias	36
7.3	Criterios de evaluación	37
7.4	Secuenciación de contenidos y actividades	37
7.5	Metodología	38
7.6	Instrumentos de evaluación y calificación	39
7.7	Programación	39
8	Conclusiones	41
9	Referencias bibliográficas	45
9.1	Otras fuentes consultadas	48
10	Anexos	49

1 Introducción y justificación

El Trabajo Fin de Grado se fundamenta en la situación de aumento de la violencia de género¹ en todos los países, ya que a pesar de poseer mejores herramientas que antaño y de ser conocedores del ciclo de la violencia, sigue siendo una problemática que lejos de erradicarse se está potenciando en todas las culturas y clases sociales. Asimismo, se reproduce en sus diversas formas de violencia, física, sexual, psicológica, económica, estructural y espiritual y es sustentada por la violencia simbólica.

Para situarse, el concepto de violencia de género alude a los valores diferenciales que se adscriben socialmente a cada uno de los sexos, a la vez que implica pensarlos de manera racional. Al principio, esto generó problemas visto que resultó costoso que la sociedad interiorizase dicha noción, sin embargo, hoy en día su uso está normalizado en las instituciones formales (Osborne, 2009).

La violencia de género ha dado lugar a una epidemia como bien viene recogido en el I informe emitido por la Organización Mundial de la salud (OMS), de ahí se deriva la importancia de intervenir en la sensibilización, prevención, detección y atención (OMS, 2013).

Además, las magnitudes de alcance de las víctimas mortales por violencia de género en España que refleja el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad (2016) desde el año 2000 al 2016, es de 1031 mujeres. Pero hay que añadir, que nunca se exponen cifras exactas de las víctimas mortales de violencia de género puesto que siempre son aproximadas porque recogen los indicadores de víctimas mortales pero no el tipo de violencia al que han estado sometidas, así que las mujeres que han fallecido posteriormente (meses o años) a causa de las consecuencias de la violencia de género, no son cuantificadas como tales. Esto hace que se produzca un incremento en la cifra anteriormente señalada (Manzano, 2017).

¹Violencia de género: Todo acto de violencia sexista que tiene como resultado posible o real un daño físico, sexual o psíquico incluidas las amenazas, la coerción la privación arbitraria de libertad, ya sea que ocurra en la vida pública o privada (OMS, 2016).

Violencia doméstica: Son aquellas agresiones que se producen en el ámbito privado en el que el agresor, generalmente varón, tiene una relación de pareja con la víctima. Dos elementos deben tenerse en cuenta en la definición: la reiteración o habitualidad de los actos violentos y la situación de dominio del agresor que utiliza la violencia para el sometimiento y control de la víctima (Fernández et al, 2013).

Para cuantificar esta problemática de forma adecuada, se necesita conocer más a fondo los instrumentos que posee cada país para medir la magnitud de la violencia de género, dado que no se sabe cuáles son las políticas idóneas y eficaces en su lucha. Actualmente, existe una escasa transmisión de conocimiento entre unos y otros países, por lo que lejos de ayudar se están perjudicando.

También, es necesario esclarecer que la violencia de género no tiene la misma preocupación social en todos los ámbitos frente a la preocupación de otros fenómenos violentos. Mertxe Leranoz, directora del Instituto Navarro para la Igualdad en la entrevista realizada por el Diario Norte concluye que *“no se da a la violencia de género y a la desigualdad que vivimos la relevancia que realmente tiene”* porque a pesar de los avances conseguidos hacia su supresión se sigue manteniendo en la actualidad formas más sutiles de violencia, y reflejo de ello son los asesinatos de las mujeres. Así pues, se hace visible que las desigualdades siguen persistiendo (Montañes, 2015).

A pesar que en la actualidad existe una mayor concienciación y se poseen herramientas para afrontar la violencia de género, sigue faltando un compromiso real por parte de la sociedad siendo *“uno de los crímenes más avisados, pero es un proceso muy silenciado”* (Varela, 2016). Un claro ejemplo, es que cuando hay una víctima mortal la sociedad lo concibe como un suceso inesperado, esto se ve reforzado a través de los medios de comunicación que buscan un motivo para justificar el suceso en vez de examinar información que relacione la violencia con la desigualdad de género, y así proporcionar un tratamiento informativo sensato.

Para comprender la complejidad de esta problemática se considera de gran importancia focalizar la atención en la violencia simbólica, ya que asegura la dominación e igualmente justifica y legitima la violencia estructural y la violencia directa.

Siguiendo a (Bourdieu, 2000, p. 5), en el libro de la dominación masculina hace referencia a la violencia simbólica y la define como *“violencia amortiguada, insensible e invisible para su propias víctimas, que se ejerce esencialmente a través de los caminos puramente simbólicos de la comunicación y del conocimiento o, más exactamente, del desconocimiento, del reconocimiento o, en último término, del sentimiento”*. Es decir, está sustentada por la dominación del hombre y la sumisión de la mujer.

Así que, la violencia simbólica se impone como neutra, porque los valores, creencias y actitudes desiguales existentes en la sociedad se encuentran normalizadas. De

ahí que Varela (2016) exponga “*para acabar con la violencia de género hay que verla, ya que de tanto verla se ha hecho invisible*”.

La violencia simbólica es ejercida en la medida en que se desconozcan dichas visiones, pensamientos, y apreciaciones como violencia, visto que se encuentran “naturalizados”, es por ello, que induce a una forma de agresión difícil de distinguir y percibir. La sociedad naturaliza mensajes que en sí mismos, son situaciones que no son naturales y alimentan la violencia. La responsabilidad de reproducirlos recae en toda las personas porque están insertos en las conversaciones cotidianas añadiendo que los medios de comunicación y las instituciones lo legitiman (Calderone, 2004).

Se vuelve necesario “hacer visible lo que es invisible”. Para erradicar la violencia simbólica es preciso que toda la sociedad sea consciente y reflexione sobre lo que muestran los medios de comunicación, las creencias que ha dejado el sistema patriarcal y las actitudes naturales que presentan las personas ante acontecimientos de violencia. Por ejemplo, hay que reflexionar sobre si el hombre es violento por naturaleza o desarrolla la violencia a partir de las interacciones sociales, o si la mujer nace para ser la princesa que tiene que servir al hombre. Estas percepciones sirven para ejemplificar lo adquirido a través de los procesos de socialización llegando a considerarlas como algo natural. Por ello, se vuelve necesario centrar el foco en la prevención y promoción de la violencia simbólica porque tiene una gran repercusión en la disminución de la violencia de género (Varela, 2016).

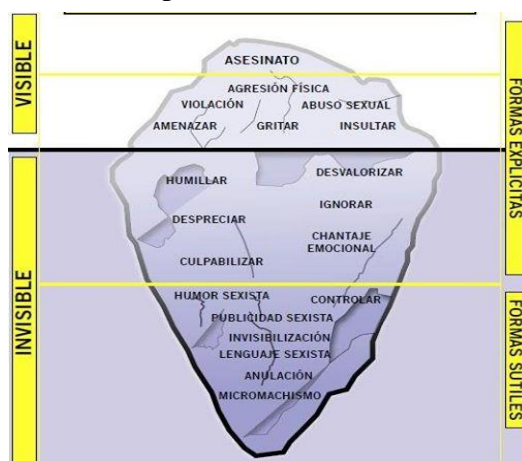


Imagen 1: El iceberg de la violencia de género

Fuente: Amnistía Internacional, 2016

1.1 Normativa de la Comunidad Autónoma de La Rioja

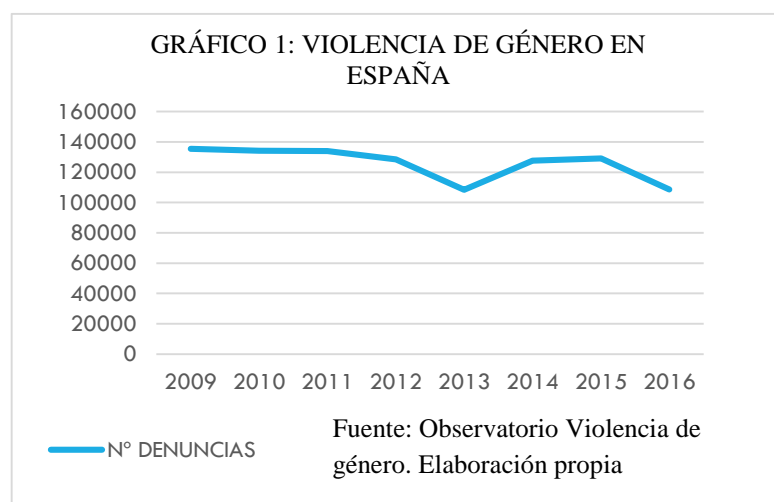
Centrando el estudio en la Comunidad Autónoma de La Rioja se ha llevado a cabo un análisis de la normativa existente para combatir la violencia de género extrayendo las leyes, protocolos, programas, observatorios y acuerdos existentes.

- La Comunidad Autónoma de la Rioja tiene acuerdos y protocolos sectoriales para mejorar la coordinación, prevención y erradicación de la violencia de género.

También, desarrolló un acuerdo interinstitucional para mejorar la atención de las víctimas de violencia de género.

- Se rige por la Ley 3/2011, de 1 de marzo, de prevención, protección y coordinación institucional en materia de violencia en La Rioja.
- Existen varios planes integrales de violencia de género, específicamente el último es el III Plan integral contra la violencia de género 2006-2009 (Gobierno de La Rioja, 2006).
- La comunidad de La Rioja posee un Observatorio de la Violencia de género
- Dispone de un Observatorio de Consejo Audiovisual desde el decreto 64/2012 del 9 de Noviembre. Es una forma de prevenir la violencia de género ya que sus principales actuaciones son, salvaguardar el principio de igualdad entre hombres y mujeres para velar por el cumplimiento de las obligaciones de los medios de comunicación y acciones de cesación y rectificación de la publicidad ilícita.
- Además, cuenta con numerosos programas (apóyame, red de alojamiento de mujeres, orientación de pareja, programa de buenos tratos, programa de intervención terapéutica contra la violencia etc.).Y con un centro asesor de la mujer.
- El vacío existente en la normativa de La Rioja para afrontar la violencia de género es que no dispone de un Observatorio de género e igualdad de oportunidades a diferencia de otras CCAA (Ley N° 31, 2011).

Además, se han analizado los datos recogidos en el portal estadístico de la Delegación del Gobierno para la Violencia de género y el Observatorio de Violencia de género, los cuales arrojan datos escalofriantes en cuanto al número de denuncias impuestas por violencia de género en todo el territorio Español.



Una vez visualizados las denuncias interpuestas en el territorio español, se ha procedido a realizar un análisis de los datos de la Comunidad Autónoma de La Rioja, desde el año 2009 hasta el 2016. Cabe decir que ha habido una disminución insignificante en la interposición de denuncias, pues cada año oscilan entre 550-834 (Gobierno de La Rioja, 2016).



Hay que hacer notar, que la mayoría de denuncias proviene del atestado policial, es una minoría las presentadas por la propia víctima o de los familiares de la víctima. Tenido en cuenta el miedo a denunciar de las víctimas es preciso establecer estrategias para modificar la situación, ya que como bien relatan Flecha, Puigvert y Redondo (2005) aunque se están produciendo pequeños avances, son todavía prácticas frecuentes en la familia encubrir las situaciones de violencia de género o culpabilizar a la víctima de los malos tratos.

Por estos motivos, este Trabajo Fin de Grado consiste en realizar una investigación cualitativa utilizando la técnica de los grupos de discusión para analizar discursos juveniles provenientes de entornos diferenciados (rural y urbano) e identificar las posibles ideas, creencias y pensamientos detonantes de las desigualdades. A su vez, se pretende emitir una propuesta de intervención basada en la socialización preventiva de adolescentes desde el ámbito educativo. Como fin último, tiene tratar de alcanzar una visión igualitaria entre géneros.

2 Estado de la cuestión

2.1 Antecedentes acerca de la violencia de género

A continuación, para ubicar el contexto y los agentes implicados en la erradicación de la violencia de género, se plasman las fuentes consultadas que han definido y orientado el proyecto de investigación.

Primeramente, se señala que el principal actor de lucha han sido las mujeres a lo largo de las historia, en vista que han denunciado las situaciones a las que han estado sometidas por el hecho de ser mujer. Más tarde, la lucha contra dicha lacra, se hizo más fuerte con el surgimiento del feminismo², este nació cuando las mujeres empezaron a poner en cuestión el origen de la subordinación femenina la cual tiene ya tres siglos de historia (Varela, 2008).

Para ostentar una visión global de las ideologías que poseen diversas autoras feministas sobre este fenómeno, se ha llevado a cabo un análisis de artículos y libros tanto de autoras más comedidas como de otras más radicales. Vale la pena decir, que el trabajo ha sido guiado a través de dos autoras españolas; Raquel Osborne (2009) y Nuria Varela (2008) en *Feminismos para principiantes* y *Apuntes sobre Violencia de Género*.

Asimismo, se ha procedido a captar la perspectiva de las feministas pioneras más radicales como es Haraway (1995), escritora de “Ciencia, Cyborgs y mujeres”, de él se desprende la gran originalidad de pensamiento que poseía, sin embargo, eran muy pocos los que comprendían su visión, introdujo el concepto de ciborg para referirse a un ser formado por materia viva y dispositivos electrónicos. Virginie Despentes (2007) en su libro más sonado llamado “Teoría de King-Kong” utiliza un vocabulario que suscita que sea inapropiado y obsceno en la sociedad para una mujer, porque usa vocablos que actualmente se consideran masculinos. Con su libro busca abrir una serie de debates, por ejemplo, cómo tiene que ser un hombre y una mujer para agradar y cuestiona porque las mujeres deben ser unos “ángeles” mientras los hombres tienen que ser “machos”, de ahí que exponga la dominación existente por los hombres y la inferioridad de las mujeres. Finalmente Butler (2002) en el libro de “Cuerpos que importan” hace una reflexión sobre

² El feminismo es una teoría y práctica política articulada por mujeres que tras analizar la realidad en la que viven toman conciencia de las discriminaciones que sufren por la única razón de ser mujeres y deciden organizarse para acabar con ellas, para cambiar la sociedad (Nuria Varela, 2008)

el sexo, sexualidad y el género, cuestionando que el cuerpo se presenta en género y es este el que determina al sujeto, pero no por ser algo biológico sino porque se establece una construcción social en la que generan dicha idea, subliminalmente en los libros expone que los géneros son los que establece la sociedad, pero añade que existe más allá del masculino y femenino como puede ser el “tercer género o sexo” que hoy en día en el programa de Lesbianas, Gais, Bisexuales, Transexuales e Intersexuales (LGBTI) se encuentran personas que se definen con un género no binario.

En los últimos años, a parte de los avances y progresos conseguidos por las feministas, se han sumado al afrontamiento de la problemática desde distintos campos, desarrollando estudios e investigaciones para obtener una aproximación y avanzar hacia su desaparición. Se ha podido apreciar como las Universidades son protagonistas en estudios sobre la violencia de género abordándola en los distintos niveles (atención, prevención y promoción), esto viene avalado por el creciente aumento en los últimos años de tesis y trabajos enfocados a la investigación y al establecimiento de propuestas contra la violencia de género.

Conjuntamente, son muchos los profesionales de diversas áreas implicados en el estudio del fenómeno de la violencia de género. En los artículos analizados se da un predominio de psicólogos, médicos, trabajadores sociales y educadores sociales, de este modo se puede obtener una visión más global y realizar estudios más completos.

Además, las investigaciones pretenden dar cabida a la problemática desde distintos ángulos. Gracias a esto, se puede encontrar libros, textos, artículos etc., que se dirigen a las victimas mientras que otros tratan sobre los maltratadores. Los estudios, también tienen en cuenta a diversos colectivos (infancia, adolescentes, jóvenes o adultos). Por último, hay que resaltar la importancia de las investigaciones, porque asumen un enfoque propio y particular generando nuevas líneas de investigación e intervención.

En resumen, se siguen promoviendo avances para alcanzar la igualdad de género, resaltando que los logros no solo parten de las feministas sino que se puede comprobar como el resto de la sociedad española también está experimentando sentimientos de preocupación. No obstante, pese a la concienciación y evolución sobre el tema de estudio, las desigualdades entre mujeres y hombres aún siguen estando patentes en distintos ámbitos, por ejemplo, se puede apreciar como en las distintas instituciones no se produce una igualdad efectiva para ambos sexos.

3 Marco teórico

3.1 Contextualización. ¿De dónde partimos?

3.1.1 *Juventud y violencia de género*

En este punto se abordará la violencia de género con referencia directa a la juventud, es decir, como las desigualdades existentes entre ambos géneros llevan al varón joven a reproducir la violencia contra las mujeres.

La juventud, se puede decir que es una etapa de transición entre la adolescencia y la edad adulta, de ahí que no se permanezca de forma estática sino que se encuentra en un continuo dinamismo hasta que se forma la identidad y personalidad. Por consiguiente, el proceso de socialización va a marcar el desarrollo de principios, valores, actitudes, pensamientos y acontecimientos de la persona. Actualmente, el proceso de socialización en los jóvenes trae consigo la formación de una identidad distinta entre hombres y mujeres generando desigualdades y discriminación entre ambos géneros (Lorente, 2009).

Encima, las jóvenes presentan una situación de vulnerabilidad especial dado que los enganches afectivos entre las parejas son distintos que en las personas adultas. En esas edades se tiene una mayor pasión provocando que todo se viva más intensamente. Y el avance de las nuevas tecnologías, a pesar de permitir un desarrollo de futuro rápido está cerciorando los derechos de las mujeres pues imponen una relación de pareja que genera necesidad de control entre los jóvenes (Fortum, Pérez y Leranoz, 2017).

Globalmente, los procesos de socialización en la juventud están siendo diferenciales y con aprendizajes erróneos, problema que había sido alertado por las personas conocedoras de la violencia de género. Un claro reflejo es lo expresando por Lorente y Martín (2016) en la entrevista concedida a Tribuna Feminista “*El aumento de los jóvenes con medidas de protección, indica que la violencia de género aumenta y que su intensidad es mayor, o lo que es lo mismo, que la educación en Igualdad disminuye y la concienciación es menor*”.

3.1.2 *Socialización y violencia de género*

La socialización comienza cuando se origina un compendio de asignaciones culturales según el sexo con el que nacemos (hombre/mujer), y constituye el significado de lo masculino o lo femenino. Por tanto, la socialización está presente desde la llegada

al mundo y se produce a lo largo de la vida pudiendo irrumpir con más fuerza en la etapa adolescente y juvenil. El comportamiento humano se establece según las características, atributos, roles o estereotipos creando numerosos límites entre ambos sexos. A partir de dichas creencias se funda una manera de pensar que lleva a naturalizar y normalizar “que es lo femenino” y “que es lo masculino” (Federación de mujeres progresistas, 2013).

De esta manera, el sexo condiciona ciertos patrones a seguir según el género, promoviendo al hombre valores de dominación y superioridad mientras que a la mujer los ligados a la maternidad, dulzura, ser buena etc. La sociedad ha normalizado estas divergencias en la formación situando a la mujer en un plano más alejado de la igualdad. (Osborne, 2009).

Las diferencias en la socialización entre ambos sexos marcan los ideales de pareja en los que tienen gran redundancia el amor y la atracción. Se puede incluir, que aunque cada persona puede presentar un ideal distinto, en la actualidad, mayoritariamente se interioriza que son más atractivos los chicos “malos” que los chicos “buenos”, clasificando a los convenientes como amigos y estableciendo a los problemáticos para tener una relación de pareja. Asimismo, las investigaciones llevadas a cabo por el Centro de investigación social y educativa (CREA) señalan que la sociedad enseña a las mujeres a fijarse en cierto tipo de personas no deseadas que reproducen la violencia de género (CREA, 2015).

Así pues, el proceso de socialización crea una vinculación entre atractivo y violencia que de forma transversal se relaciona con el espejismo de ascenso. En este proceso, se interiorizan valores que potencian que las personas más deseadas sean las que gozan de una mayor popularidad y estatus. En efecto, la mayoría de mujeres sienten que se les reconoce un estatus por estar con ese hombre, pero en realidad sucede lo contrario, porque están con una persona que ejerce poder, dominación y desprecio a otras personas. De ahí se desprende que en la socialización están presentes la familia, la influencia de los iguales y el contexto social que marcan la elección de la pareja (Alonso, Mariño y Rué, 2012).

Son numerosos los estudios que esclarecen que se está llevando a cabo una socialización nefasta, los jóvenes siguen reproduciendo valores, dogmas, creencias, mitos y principios que se mantienen inamovibles en el sistema patriarcal. Esta afirmación viene argumentada por la transmisión entre generaciones de valores desiguales que son

responsables de provocar el aumento de las diferencias entre mujeres y hombres. Un ejemplo de confirmación que el patriarcado sigue vigente en la actualidad fue un estudio emitido en 2015 por la delegada del gobierno Blanca Hernández, llamado “Violencia de género y juventud”, la cuantificación de los datos reflejó la perpetuación de los roles sexistas tradicionales y conductas violentas. Así que la Delegación del Gobierno emprendió actuaciones públicas a través de campañas de sensibilización dirigidas a combatir las desigualdades en el ámbito de la educación, deporte, asistencia, nuevas tecnologías.

3.1.3 Socialización preventiva para luchar contra la violencia de género

La socialización preventiva la definen (Oliver y Valls, 2014, p. 113) “*como el proceso social a través del cual desarrollamos la conciencia de unas normas y valores que previenen los comportamientos y las actitudes que conducen a la violencia contra las mujeres y favorecen los comportamientos igualitarios y respetuosos*”. En otras palabras, es el proceso dirigido a que una persona no acabe enganchada a otra de manera irremediable y que no se entienda la relación de pareja como algo biológico sino como una construcción social, porque si no el maltrato sería entendido como lícito e inevitable. Por tanto, sigue la línea de cambiar los modelos de atracción que existen actualmente en la sociedad (Valls y Prados, 2014).

En relación a la elaboración de propuestas encaminadas a la socialización preventiva, se vuelve necesario conocer las interacciones sociales que presenta la juventud en la actualidad, ya que están dirigidas bajo un aprendizaje de creencias, mitos y pensamientos desiguales que constituyen el soporte para la reproducción de la violencia de género. Hay que señalar que las intervenciones dirigidas a paliar o cambiar estas primeras manifestaciones de violencia han sido escasas debido a que se sitúan en un plano invisible.

Para modificar las concepciones erróneas de la población es imprescindible conocer como han sido adquiridas. Por esta razón, se vuelve necesario hacer referencia al imaginario. “*El imaginario es la imagen que un grupo social, un país o una época tienen de sí mismos o de alguno de sus rasgos esenciales*” (RAE, 2017). Edgar Morín, aporte grandes descubrimientos sobre el imaginario con su Teoría del imaginario colectivo, expuso como este se alimenta de los medios de comunicación, publicidad, Internet, líderes del país o personas de referencia etc., y como el imaginario tomaba relevancia cuando se aceptaba como verídico. La teoría planteada por Morín guarda estrecha relación

con la reproducción de la violencia de género, a partir de ella se puede comprender como se forma el imaginario de las personas (Saperas, 2001).

De esta manera, los medios de información se consideran fundamentales en el proceso de socialización y conforman buena parte del imaginario social. Son ajenos a los discursos de igualdad, definen y defienden la ideología dominante y atienden un ideario comparativo. Los medios son una fuente de poder económica por lo que no son neutros y tienen intereses, es así como se producen déficit mediáticos respecto a la igualdad. Específicamente, las mujeres salen sobrepresentadas en los medios de comunicación cuando son víctimas y con el lenguaje que emplean las culpabilizan de su situación, un ejemplo es cuando utilizan la expresión, “ha muerto una mujer” en vez de señalar “una mujer ha sido asesinada”. Además, no buscan información para relacionar la violencia con las desigualdades sino que se centran en buscar el móvil del asesinato. De hecho, la sociedad ha creado un ideario erróneo constatado en el sentimiento de abatimiento que presentan las mujeres porque sienten que denunciar no va a generar consecuencias para el agresor (Varela, 2016).

3.2 Factores culturales que alimentan a la violencia de género

3.2.1 Los roles de género³

Los roles de mujeres y hombres siguen manteniendo las desigualdades antiguas y muchos de ellos se mantienen inamovibles. Se forman en un proceso de socialización y de aprendizaje cultural en el cual se aprende que es lo femenino y que es lo masculino. Por tanto, las personas consideran que lo “normal” es adquirir los roles de su propio sexo, mientras que consideran todo lo demás como “anormal”. De igual manera, cada sexo adquiere actitudes, creencias y valores que mantienen y reproducen los roles y prejuicios sociales ya que proyectan a los hombres como héroes o salvadores y sitúan a la mujer en un plano de sumisión y de perfección en todos los ámbitos (Espinár, 2013).

A propósito, los roles de género han sido estudiados por diversos autores y en una investigación concluye la CREA (2015) que no se vinculan directamente con la violencia de género, puesto que han sido víctimas tanto mujeres que siguen manteniendo roles tradicionales como otras que poseen distintos roles. No obstante, el mantener roles

³ Género: Grupo al que pertenecen los seres humanos de cada sexo, entendido desde un punto de vista sociocultural en lugar de exclusivamente biológico (RAE, 2017).

Sexo: Condición orgánica, masculina o femenina, de los animales y las plantas (RAE, 2017).

tradicionales fomenta las desigualdades y la atracción hacia la violencia porque se considera como hombre deseado aquel que ejerce control y dominación.

3.2.2 *Los estereotipos y micromachismos*

En primer lugar, para adentrarnos en conocer que son los estereotipos y la influencia que tienen en la violencia de género, es necesario partir de la definición que recoge la RAE (2017) como “*la imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable*”. En otros términos, la imagen o idea que posee la sociedad sobre lo que es ser hombre y mujer lleva a mantener los estereotipos y a generalizar sobre los atributos sociales por pertenecer a un grupo determinado.

Los estereotipos de género son agentes de discriminación porque tienen como consecuencia las desigualdades entre ambos géneros. Por ejemplo, en Internet son visibles las diferencias si se busca imágenes de niños/as en el explorador, dado que las niñas aparecen hipersexualizadas al contrario que los niños. Otro ejemplo, son los carteles que se exponen para acudir a las fiestas universitarias porque normalmente aparecen chicas semi-desnudas como reclamo de los hombres para las fiestas (Varela, 2016).

Al mismo tiempo, los estereotipos sexistas son visibles en la vida cotidiana, basta con ver los medios de comunicación y la publicidad que exponen la dependencia de la mujer hacia el hombre, utilizan a la mujer como objeto sexual, se difunde la necesidad de ajuste a un físico establecido, se hace distinción de trabajos entre hombres y mujeres etc., Es así, como se reproducen los roles patriarcales otorgando a la mujer un papel de inferioridad sobre el hombre (Torres y Jiménez, 2005).

En cuanto a los micromachismos cabe decir que no los recoge la RAE, sin embargo son entendidos como “*prácticas de dominación y violencia masculina en la vida cotidiana, del orden de lo "micro"*” (Bonino, 2011, p. 3). Dicho de otro modo, es el lenguaje que mantiene vigente los roles de género en la actualidad. En principio los micromachismos son una forma de violencia de género muy sutil e invisible, pues no parecen ser dañinos y son entendidos como algo natural, sin embargo, con el tiempo son los que salvaguardan y mantienen las desigualdades entre mujeres y hombres en las siguientes generaciones.

Una ilustración, es el anuncio que lanza Always (2014) con una pregunta sencilla ¿What does it mean to do something “like a girl”? “Hacer algo como niña” es una expresión peyorativa usada en el lenguaje diario, en el corto se observa cómo se pide a distintas personas que corran y peguen como lo haría una niña y todos ellos las humillan, pero cuando se le dice a una niña que corra y pegue sus actitudes son contrarias a las expuestas por las personas adultas.



Imagen 2: ¿Qué significa hacer algo “como niña”?

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=s82iF2ew->

3.2.3 *Los modelos de atractivo afectivo sexual*

En la actualidad, existen teorías e investigaciones contrarias sobre los modelos de atractivo afectivo sexual, algunas autoras plantean que el amor es un proceso que tiene un origen biológico mientras que otros expresan que la atracción surge de las interacciones sociales. Aún se realizan investigaciones para lograr identificar porque nos gusta o nos fijamos más en un tipo de persona que en otra. Como contrapartida, las investigaciones realizadas sostienen que la mujer se fija en numerosos modelos, aunque sigue predominando el modelo de masculinidad hegemónica que guarda estrecha relación con la violencia de género, debido a que es un perfil dominante, controlador y violento. En efecto, se vincula la atracción con el amor haciendo que las personas buenas no sean deseadas.

Aparte de la masculinidad hegemónica, existe la masculinidad tradicional oprimida y una nueva masculinidad alternativa. Esta última, se presenta como un modelo igualitario y atractivo destacando la amistad como elemento principal de las relaciones, por ello, esta alternativa es la más idónea ya que no se decanta por un perfil violento o no deseado siendo contraria a la violencia de género (CREA, 2015).

3.2.4 *Las expectativas de pareja*

Como bien confirma la revisión de literatura científica y la investigación realizada por la CREA (2015) el “amor ideal” debe ser entendido como el ideal que sigue una persona, y es un elemento de prevención porque se encuentra alejado de la violencia de

género. Sin embargo, cabe destacar que “idealizar” el amor es algo contrario al “amor ideal” y esto si fomenta la violencia de género.

El proceso de socialización vigente en la actualidad presenta claramente el ideal en el que las mujeres deben fijarse, el “príncipe azul”, aunque hay que señalar que muchas mujeres han dejado de creer en el príncipe azul por los desengaños amorosos vivenciados o por el dolor del amor. Las concepciones adquiridas en las interacciones sociales son las que generan que las personas puedan presentar conceptos confundidos o percepciones difusas por ejemplo “pensar que la persona es celosa porque te quiere mucho” o “que te pega porque así te demuestra que le importas”.

3.2.5 *Los mitos⁴ del amor romántico*

El amor romántico es un modelo que impide poner en cuestión el mito, porque impone por encima la dependencia en la pareja, establece relaciones imposibles de conseguir y culpabiliza a la persona por no llegar a las expectativas exigidas. En los últimos años, se ha instalado el amor romántico como la única forma de relación, evidencia de ello son las películas de vampiros y las sagas que son una sublimación al mito del amor romántico “por un minuto de amor romántico lo doy todo”. También, el amor romántico está presente en películas de Disney dirigidas a un público infantil, en ellas se instauran los estereotipos de género que se han extendido hasta llegar a formalizarse (Varela, 2016).

Para finalizar, se ha realizado una extracción de datos sobre los mitos del amor romántico de la investigación e intervención llevada a cabo por el Instituto Andaluz “Andalucía detecta y previene” (2011).

GRUPO 1: El amor todo lo puede	GRUPO 2: El amor verdadero está predestinado
-Mito de la omnipotencia	-Mito de la media naranja
-Mito de la compatibilidad de amor y maltrato	-Mito solo hay un amor verdadero en la vida
-Mito el amor verdadero lo perdona todo	
GRUPO 3: El amor es lo más importante en la vida.	GRUPO 4: El amor implica posesión y exclusividad

⁴ Un mito es una narración maravillosa situada fuera del tiempo histórico y protagonizada por personajes de carácter divino o heroico (RAE, 2017).

<ul style="list-style-type: none"> -Mito falacia del emparejamiento y convertir la pareja en lo fundamental de la existencia -Mito falacia de la entrega total -El amor como despersonalización 	<ul style="list-style-type: none"> -Mito del matrimonio -Mito de los celos
--	--

Esquema 1: Mitos del amor romántico.

Fuente: Elaboración propia a partir de la investigación/intervención “Andalucía detecta y previene” (2011).

4 Objetivos e hipótesis

Objetivos

Objetivo general nº 1: Analizar los discursos juveniles, tanto de un entorno rural como urbano a través del grupo de discusión.

- a) Objetivo específico: Identificar las ideas y opiniones de los jóvenes acerca de los factores que alimentan la violencia de género.
- b) Objetivo específico: Estudiar las diferencias y similitudes en los discursos sobre la reproducción de patrones tradicionales.

Objetivo general nº 2: Elaborar una propuesta de intervención desde la perspectiva del Trabajador Social a partir del estudio realizado.

- a) Objetivo específico: Sensibilizar y concienciar a los adolescentes acerca de la violencia de género para prevenir la aparición de desigualdades desde edades tempranas.

Hipótesis

Estos objetivos de partida, se sustentan en las hipótesis que se marcan a continuación y son las que guían el estudio de investigación.

1. Los jóvenes del área rural se rigen bajo roles de género más tradicionales generando mayores desigualdades de género.
2. Ciertas formas encubiertas de violencia contra las mujeres la juventud no las consideran como comportamientos desmedidos en las relaciones de pareja.
3. La socialización de hombres y mujeres en la actualidad sigue estando marcada por patrones de desigualdad.

De este modo, la finalidad del presente trabajo fin de grado es ir más allá de la revisión bibliográfica y la investigación en torno a la violencia simbólica en la juventud de distintos entornos. Así pues, se considera clave focalizar la atención en los aspectos que constituyen desigualdades entre mujeres y hombres volviéndose necesario emitir una propuesta de intervención para tratar de alcanzar una visión igualitaria entre géneros.

5 Metodología

El proyecto de investigación, se ha llevado a cabo tanto en un entorno rural como urbano, con el objetivo de recoger los discursos juveniles de la población que proviene de entornos diferenciados. Los temas a tratar han sido acerca de los modelos de atractivo, los roles de pareja y la aceptación o desestimación de los mitos, micromachismos y conductas sexistas existentes en la actualidad. Asimismo, se ha ejecutado un análisis y tratamiento de los discursos, centrando la atención en las diferencias y similitudes encontradas en ambos grupos de discusión.

5.1 Instrumentos

Para acordar la metodología que más se adecua al estudio propuesto, se ha realizado una investigación documental de diversas fuentes de información (libros, revistas artículos, tesis y charlas). Hay que añadir que la explotación se ha dado principalmente de dos investigaciones; Por un lado, del estudio realizado por el Instituto Andaluz de la Mujer (2011) sobre el sexismo y la violencia de género en la juventud, llevado a cabo a través de una metodología de tipo cuantitativa. Por otro lado, del estudio realizado por el Centro Nacional de Innovación e Investigación Educativa (CREA, 2015) sobre la socialización preventiva contra la violencia de genero el cual se ha servido de una metodología cualitativa.

Así, se ha extraído que la metodología más apropiada para investigar y extraer el máximo de información de temas relacionados con la violencia de género, es la utilización de una metodología de tipo cualitativa, a través de grupos de discusión, ya que *“los grupos de discusión se encuentran por delante y encima de la encuesta, dado que tienen una mayor potencia metodológica”* (Ibáñez, 1986, p. 19). En los grupos de discusión tiene lugar la observación, siendo esta una operación activa impulsada por el preceptor en la que se recolectan los datos de forma estructurada. Se puede decir, que el discurso del grupo refleja la opinión pública a través de las opiniones e ideas que tiene el micro-grupo, además de recoger las realidades, y da lugar a poder contrastar las hipótesis planteadas.

Centrado la atención en los instrumentos utilizados en la realización del grupo de discusión, es preciso señalar que todos los participantes autorizaron la utilización de soporte de audio. Ambos grupos tuvieron lugar en una sala de tamaño amplio y se les

distribuyo de forma circular, propiciando que todos pudieran verse y escucharse de forma adecuada. Esto hizo factible que la conversación fluyera de forma correcta con sus respectivos silencios que también fueron fruto de información para la persona investigadora.

5.2 Muestra

A partir de la accesibilidad a la población se llevó a cabo una muestra no probabilística, dado que la población objeto de estudio estaba dispersa pero eran localizables por efecto de *bola de nieve*⁵. La muestra objeto de estudio se extrajo fijando el tamaño muestral adecuado. Desde ese momento la muestra seleccionada tanto en la zona rural y urbana se llevó a cabo haciendo una estratificación por género y dentro de cada uno de estos estratos por franjas de edad comprendidas entre los 18 y 25 años. Para cada franja de edad, se establecieron una serie de criterios; si estudia o trabaja, nivel académico (ESO, Universidad), si no ha tenido relación de pareja o si ha tenido más de una relación de pareja. Con el propósito de garantizar la presencia de personas de distintos puntos geográficos del área urbana y rural se efectuó una elección de personas a través del canal de comunicación “Whatsap⁶”, ya que se concluyó que era el medio más efectivo para que la información llegará al mayor número de personas que encajaban dentro del perfil requerido.

5.2.1 Grupo de discusión 1⁷ “Zona rural”

PERFIL

<i>Mujer de 18-20 años</i>	Estudiante, universidad, más de una relación de pareja, entorno rural
<i>Hombre de 18-20 años</i>	Trabajadora, ESO, no relación de pareja, entorno rural
<i>Hombre de 20-23 años</i>	Estudiante, Universidad, más de una relación de pareja, entorno rural
<i>Mujer de 20-23 años</i>	Estudiante, Universidad, no relación de pareja, entorno rural
<i>Hombre de 20-23 años</i>	Trabajadora, ESO, más de una relación de pareja, entorno rural

⁵ Bola de nieve: El procedimiento consiste en elegir a varias cabezas de bola de nieve para llegar hasta el perfil de personas de la población que se estudia para evitar el efecto de bola de nieve (Sabater, 2016).

⁶ Whatsap: Herramienta de comunicación que sirve para enviar y recibir mensajes mediante Internet a través del teléfono inteligente

⁷ A partir de aquí grupo de discusión 1 se le llamará (GD1)

<i>Mujer de 23-25 años</i>	Estudiante, Universidad, más de una relación de pareja, entorno rural
<i>Hombre de 23-25 años</i>	Trabajadora, ESP, no relación de pareja, entorno rural, entorno rural

5.2.2 Grupo de discusión 2 ⁸ "Zona urbana"

PERFIL

<i>Mujer de 18-20 años</i>	Estudiante, universidad, más de una relación de pareja, entorno urbano
<i>Hombre de 18-20 años</i>	Trabajador, ESO, no relación de pareja, entorno urbano
<i>Mujer de 20-23 años</i>	Estudiante, Universidad, más de una relación de pareja, entorno urbano
<i>Hombre de 20-23 años</i>	Estudiante, Universidad, no relación de pareja, entorno urbano
<i>Mujer de 20-23 años</i>	Trabajador, ESO, relación de pareja, entorno rural, entorno urbano
<i>Hombre de 23-25 años</i>	Estudiante, Universidad, más de una relación de pareja, entorno urbano
<i>Mujer de 23-25 años</i>	Trabajador, ESO, no relación de pareja, entorno urbano

5.3 Procedimiento

Una vez realizada la revisión bibliográfica y el estudio de la problemática de la violencia de género, se procedió a determinar los objetivos. A continuación, se esclareció que la metodología cualitativa era la más adecuada para garantizar conseguir los objetivos propuestos, porque permitía obtener discursos diferenciados según la socialización tradicional o moderna presentada por los participantes. De esta manera, se diseñaron el GD1 y GD2 con sus respectivos perfiles citados anteriormente.

En el diseño y ejecución del grupo de discusión se tuvieron en cuenta distintos elementos, desde el contexto donde se iba a realizar, la colocación de los objetos en el

⁸ A partir de aquí al grupo de discusión 2 se le llamará (GD2).

espacio, la utilización de grabadora hasta la realización de una plantilla⁹, en la que se recogían distintos ítems para facilitar un buen manejo de los diálogos entre los participantes y para garantizar una mayor recogida de los datos. Como se ha señalado, el contacto con los participantes tuvo lugar vía Whatsap y aunque en un primer momento se esperó que los jóvenes se animasen de forma inmediata, este proceso fue acompañado puesto que los jóvenes con una menor edad y con un bajo nivel de estudios presentaban mayor reticencia a participar. Hay que destacar, que en ambos grupos de discusión hubo una tasa elevada de participantes relacionados con el mundo social (estudiantes de Educación Social y Trabajo Social), se comprobó como las personas vinculadas a este ámbito presentan una mayor predisposición a colaborar.

Inicialmente, se acordó con los participantes la hora y el lugar en el que se iba a realizar el grupo de discusión (Universidad de La Rioja y Ayuntamiento de Igúzquiza). Al comienzo del grupo de discusión se facilitaron las instrucciones adecuadas para que los participantes entenderían la dinámica. Las sesiones tanto del GD1 como el GD2 tuvieron una duración aproximadamente de una hora, al principio, se pronosticó que tendrían mayor duración, sin embargo se pudo obtener la información necesaria para lograr dar respuesta a las hipótesis planteadas.

El tema lanzado para abrir el grupo de discusión fue sobre los modelos de pareja que se establecen en la actualidad, dando pie a que todas las personas opinaran libremente. A partir de este tema tan amplio, se fueron ligando distintos contenidos acerca de los rasgos atractivos que presentan las mujeres y hombres, la incorporación laboral de la mujer, como imaginan a su pareja ideal, qué creen que es el amor de verdad etc.

Una vez consumados ambos grupos de discusión, se transcribió el dialogo completo y dio comienzo el análisis de los discursos de los participantes. En primer lugar, sus respuestas se enmarcaron en las distintas temáticas que habían sido tema de debate, esto permitió organizar y agrupar la información además de facilitar la presentación de los datos. Finalmente, tuvo lugar la comparación entre ambos grupos y la extracción de discrepancias y similitudes en comparación con el estudio realizado.

⁹ Plantilla de los Grupos de discusión en “Anexo 1”.

6 Análisis y resultados

En este punto se plasman los resultados obtenidos en los grupos de discusión clasificados en temáticas.

Modelo de atractivo afectivo sexual

Las relaciones de pareja han cambiado, pues antes eran más exigentes que las establecidas hoy en día y solo se concebía un tipo de relación basada en el matrimonio, mencionan que en la actualidad las relaciones de pareja son distintas por la influencia de las nuevas tecnologías. Los modelos de atractivo afectivo sexual en la juventud también han evolucionado, anteriormente las chicas se fijaban en el estatus de la persona y en la aceptación de la relación por parte de los padres, pero en la actualidad se fijan en aspectos más físicos o en el trato de la persona. Si bien, señalan que lo que atrae en un primer momento es el físico de la persona, pero concluyen que no es lo más importante para mantener una relación. En efecto, el amor no lo identifiquen como algo irracional sino como un proceso que tiene un origen social.

“Es que antes era más subjetivo y no tan físico, era algo más de derroche de masculinidad más estatus social ahora sigue siendo lo mismo en esa parte pero también más a lo Beckan o Cristiano Ronaldo, más metrosexual.” (GD1).

“Yo me fije en una persona que no me llamaba nada la atención, ni me atraía y yo estoy hablando con esa persona por Whatsapp y me está enamorando como me trata y a raíz de ahí yo le visto mejor.” (GD2).

Las opiniones de los jóvenes, reflejan un rechazo hacia los chicos que responden a un modelo hegemónico, asignan los rasgos atractivos de un hombre con aspectos positivos alejados de la violencia de género. Es así, como tienden hacia masculinidades alternativas basadas en el atractivo físico y además en valores igualitarios. Consecuentemente, vinculan a la adolescencia el atractivo hacia la masculinidad hegemónica ya que afirman que son los que establecen relaciones en las que predomina la desigualdad, creando un dominador y una subordinada.

Siguiendo esta línea, son contundentes al afirmar que en la actualidad ha cambiado las concepciones sobre lo que buscan los hombres y mujeres, en cambio, aún se siguen poniendo de manifiesto los roles de género en la relaciones de pareja, oprimiendo a la

mujer sino busca una pareja estable. Esta concepción, la explican los jóvenes ubicando a la mujer en el terreno más sentimental atribuyéndole facilidad de enamoramiento y visualizando al hombre con frialdad en sus sentimientos. Opinan, que los roles establecidos contribuyen a aceptar diferencias a la hora de ligar de ambos géneros, por ejemplo, los hombres muestran su superioridad y valentía tomando la iniciativa en las relaciones de pareja.

“Simplemente me refiero a que las mujeres buscan pareja más que los hombres y que los hombres se sienten mejor cuando están más solteros (...). También han cambiado ahora muchos los roles porque también ahora las chicas van detrás de los chicos y antes eso no se veía tanto (...). Pero cuando se ve que una mujer se acerca a un hombre sin necesidad de tener una relación de pareja solo como algo esporádico se le oprime, tanto por parte de las propias mujeres como por parte de los hombres.” (GD1).

Pronostican que en la adolescencia se vincula la sobreprotección del hombre como un aspecto positivo, e indican que esta falsa creencia es forjada en particular por las películas que transmiten una protección machista, y por la música actual que derrocha un amor infantil basado en la posesión del hombre sobre la mujer.

“Yo sí que lo noto mucho en las canciones de los adolescentes, en como entienden el amor los chavales, de yo te voy a proteger cuando haya una pelea me voy a poner en medio, yo te regalo flores etc.” (GD1).

Expectativas de pareja

Los jóvenes cuando opinan sobre el <<amor ideal>> le asignan connotaciones positivas, consideran que las características necesarias que tiene que tener una relación de pareja son cariño, confianza, respeto y amor en combinación con la atracción. No obstante, han apuntado que hace falta ir más allá de los aspectos señalados, objetando que es preciso tener una mentalidad y organización clara en las relaciones de pareja.

“Hay cariñosa, muy cariñosa y que me respete por favor dios mío (...). Hay que ver quien hace las tareas del hogar, luego si se tiene hijos quien los lleva al trabajo quien los trae, hay que tener confianza cariño y tal pero también otra serie de cosas.” (GD2).

El <príncipe azul> y <princesa ideal> no lo encuadran dentro de un modelo ni lo asignan a una persona en concreto, exponen que son los rasgos que anteriormente se han mencionados los que hacen que puedan enamorarse de una persona, pero los participantes añaden que siempre se tiene un perfil de persona que te atrae más. Esto se relaciona con el imaginario que imponen los medios de comunicación y que dirigen a la mujer a escoger a un tipo de hombre, dado que en la sociedad actual existe un perfil de pareja que se representa y acepta por muchos de los jóvenes. *“Todo el mundo tiene un perfil de una persona aunque no lo busque y te puedes encontrar a la vuelta de la esquina alguien que no sea tu perfil.” (GD2).*

Existen diferentes formas de reproducir el <amor ideal>, la sociedad, los amigos, la tecnología, la televisión, películas, el entorno familiar etc., El amor ideal, se forma en un proceso de interacción social presentando un origen social y desvinculándose de un origen biológico. A pesar de que esa afirmación es verídica, muchas personas son las que se sienten confusas pensando que el amor se forma por un proceso inexplicable fruto de lo transmitido por los distintos medios. Apuntan los jóvenes que el amor ideal sigue un proceso y en su construcción intervienen determinados factores. *“Influye todo pero yo creo que de forma más inconsciente son tus padres” (GD1).*

El amor ideal lo desligan de la violencia de género en vista que todos participantes lo han relacionados con rasgos positivos. A pesar de ello, se vuelve necesario diferenciar entre <amor ideal> e <idealizar a una persona>, los contribuyentes han identificado y distinguido las diferencias entre ambos conceptos, así pues, han clarificado que es idealizar a una persona, señalando expresiones que reflejan como hay mujeres que eliminan su propio valor y atribuyen el poder de perfección a la persona que ejerce la violencia. Por ejemplo, han verbalizado frases de mujeres víctimas de violencia de género *“Entiendo si me pega mi pareja” “Que aunque le haya pegado es el único hombre de su vida” “Que le quiere muchísimo aunque no le deje estar con sus amigas”.*

La idea del < amor te ciega> ha aparecido como una forma en la que impide ver a la persona que su relación es perjudicial y no está basada en el amor. *“A veces se confunde el miedo con el querer (...).Yo le quiero mucho pero es que me ha pegado, tu no le quieres tú le tienes miedo solo que confundes sentimientos (...).Y también, se excusan en yo soy tonta porque hice esto, entonces me lo merecía (...). Pensar que el amor puede superar*

todo pero no es así, lo conviertes en una obsesión. En cuanto te pone alguien la mano encima hasta luego yo es lo que haría vaya. (GD2).

Mitos del amor romántico

El mito de la media naranja, significa que hay una persona destinada para cada uno de nosotros. En este punto se han dado discrepancias entre ambos grupos de discusión, mientras que en el GD1 los participantes han negado el mito en el GD2 han expuesto que idealizando la vida se puede cumplir el mito, aunque han añadido la complejidad que presenta encontrar a ese “tipo de persona” destinada para cada uno.

Respecto al mito de los celos, señalan que la influencia de las redes sociales ha provocado un cambio, puesto que ahora existe una mayor presión y un exceso de control que genera más celos en las parejas. Consideran que un mínimo de celos no son perjudiciales y relacionan los celos excesivos con la confianza que se tenga en pareja. Aclaran que los celos deben gestionarse en pareja a través de la comunicación pero en algunas personas los presentan como inevitables. *“Hay gente celosa que ya de fábrica viene celosa y entonces es difícil llegar a una paz” (GD2).* Además, los jóvenes identifican que son los celos *“pero todo depende de que son celos para ti o no... porque tener miedo a perder a tu pareja no son celos, eso es inseguridad en ti mismo.” (GD1).* De esta forma, piensan que el amor no lo puede todo desechando el mito de la omnipotencia.

El mito de la pareja ha sido afirmado de forma parcial, los jóvenes expresan que en la actualidad puede haber amor en parejas heterosexuales como homosexuales. Igualmente, tener una relación de pareja en la actualidad y en el futuro el GD1 no lo ven como necesario mientras que el GD2 opinaba lo contrario. *“Pero a los 25 por ejemplo sí que tener una relación... no es tampoco necesario pero sí que lo veo para estudiar, trabajar y formar una familia (...). Yo creo que biológicamente sí que es necesario, los animales, la sociedad y todo, todo apunta a que tienes que tener una pareja y a veces las necesitas.” (GD2).* De forma intrínseca con sus creencias han considerado que solo se puede estar enamorado de una persona, afirmando el mito de la exclusividad.

En cuanto al mito de la pasión eterna, desmienten la falsa creencia que el amor y romanticismo del principio duren para siempre argumentan que las relaciones de pareja evolucionan y pasan por distintos periodos que tienen distintas intensidades. *“Es muy diferente el sentimiento que se siente por una persona al principio, ya que este luego va*

cambiando, igual al principio es más pasión (...). Es diferente la forma de quererse conforme pasa el tiempo.”(...). Yo pienso que al conocer a esa persona al principio lo que tienes es pasión y ganas de conocer a esa persona, cuando se va eso yo creo que se crea una rutina.” (GD1).

El mito de la equivalencia ha sido confirmado por los grupos, han hecho discrepancias entre amor y enamoramiento entendiéndolo como dos conceptos distintos. El enamoramiento lo identifican como un sentimiento intenso y único y hablan de amor situándolo en un grado menor, es decir, como un sentimiento que sufre vaivenes en la relación. Asimismo, han afirmado que si el amor disminuye no hay que dejar la relación de pareja debido a que es un periodo dentro del enamoramiento.” *Pero no se puede mantener el mismo sentimiento de amor toda la vida... aunque si se puede estar enamorado 10,50 años o lo que quieras.” (GD1).*

En lo que se refiere al mito de la fidelidad, expresan que las infidelidades no se pueden justificar, pero culpabilizan a la mujer cuando manifiestan que los hombres son infieles por algo físico y lo hacen por un “calentón”, mientras que las chicas los hacen de una forma premeditada, con malicia y a conciencia, manteniendo los estereotipos de género en pie. *“Los chicos lo hacen una vez y es emplan no va a volver a pasar etc., Y las chicas lo hacemos y sacamos excusas de mi novio no me atiende no me da cariño” (GD2).*

Estereotipos de género

Los medios de comunicación, las películas, publicidad, música, redes sociales etc., alimentan que sigan vivos los estereotipos de género, provocando su naturalización e invisibilidad dificultando la detección de estereotipos como elementos de reproducción de la violencia de género. *“Tampoco es una locura pensar en que en una foto aparecen haciendo un striptease poniendo tu eres mío”. (GD 1).* Los estereotipos retrasmítidos en la televisión o películas, se presentan como inocentes, pero indirectamente todas ellas reflejan unos valores diferenciales entre la mujer y el hombre. *“Sí, porque tiene que ser la princesa perfecta con el príncipe azul...Siempre ella dependiendo de él.” (GD 2).*

Los jóvenes no presentan dificultades a la hora de visualizar los atributos desiguales asignados al varón y a la mujer a pesar de estar arraigados desde hace tiempo atrás.

“Al final parece que como el hombre tiene que tener más iniciativa, tiene que tener como el dinero, la chulería, valentía y la mujer tiene que quedar en un segundo plano...la mujer tiene que ser femenina, me tienes que cuidar, no tienes que salir de casa, el hombre es más fuerte, más valiente, traigo dinero todos los meses y cargo con la responsabilidad económica de toda la familia. Esos roles yo creo que todavía siguen existiendo, pero cada vez son más mínimos y luego por supuesto que de forma particular cada uno puede ser como sea.” (GD1).

De este modo, es visible como la juventud sigue reproduciendo estereotipos “el hombre es más fuerte que la mujer”. Al hombre lo dotan de una mayor superioridad sobre la mujer por los rasgos físicos que posee.

Roles de género

Los avances en la igualdad entre mujeres y hombres son significativos, sin embargo en la actualidad aún se está lejos de conseguir una igualdad real entre ambos géneros, los jóvenes lo visualizan como un “imposible”, argumentan que biológicamente el varón y la mujer son diferentes y por ello nunca van a poder ostentar las mismas oportunidades. Las desigualdades siguen siendo patentes en el empleo, en los medios de comunicación y en la sociedad en general, a pesar de la lucha de las féminas en su reivindicación por el acceso a puestos de trabajo dirigidos exclusivamente a hombres y en la igualación del salario entre mujeres y hombres *“Por ejemplo, la mayoría de políticos siguen siendo hombres (...). Y que el mismo trabajo lo tenga un chico de una chica y la chica cobre menos y eso no tiene ningún sentido.” (GD2).*

Además, la mujer no solo sufre desigualdades en el ámbito laboral sino que también se dan en el hogar y entorno. Es así, como sigue ocupándose en mayor medida de las tareas doméstica, no obstante, opinan que en la actualidad la gente joven ha cambiado la mentalidad sobre la asignación de las funciones domésticas entendiéndose que es necesaria una repartición de tareas en el hogar.

Paralelamente, se establece una diferenciación de los roles que cumple la mujer en la zona rural y en la zona urbana. En la zona rural es más visible el cumplimiento del rol tradicional de la mujer, esto se pone de manifiesto ya que las mujeres siguen teniendo su espacio de ocio en lugares más íntimos mientras que los hombres suelen encontrarse en espacios más públicos. *“Al final en las fiestas del pueblo los hombres son los que están*

presentes, el partido a pala, cata de vinos, campeonato de mús (...). La mayoría que van al bar son hombres y las mujeres tienen el ocio relegado a lo domestico. “(GD1).

Violencia de género

La violencia de género fue el último tema al que se llegó una vez recorridos todos los factores culturales que repercuten en ella. Es preciso señalar que se observó en los participantes una mayor sensibilidad y nerviosismo a la hora de aportar sus ideas y opiniones.

Primeramente, se relaciona la violencia de género con los modelos de atractivo afectivo sexual que presenta la persona, pues si se tiende hacia una masculinidad hegemónica las probabilidades de sufrir violencia se ven altamente incrementadas. Y la socialización preventiva se presenta como un factor clave de intervención para lograr enamorarse de personas con valores igualitarios.

También, los participantes han considerado como negativos los rasgos que presenta el modelo de masculinidad hegemónica *“Tiene dentro de sí el que la mujer tiene que aguantar los golpes, sus malas ostia y yasta. “(GD1).* Apuntan que las personas que ejercen violencia no tienen unos rasgos fácilmente definitorios, las estadísticas demuestran que personas muy distintas pueden ejercerla y la forma en la que te socializas constituye un papel muy importante en la adquisición de conductas que puedan llevar hacia ella o por el contrario a evitarla. Ahora bien, pronostican que la violencia de género tiene su base en los celos que culminan con el sentimiento de posesión del hombre sobre la mujer. Insisten, que hoy en día existe un exceso de control en las relaciones de pareja, y es sobre todo muy visible en las parejas adolescentes.” *para mí, es el principal problema que sienten, que tienen la posesión sobre la otra persona, que sienten que es tuya esa persona y puedes hacer lo que quieras con ella.” (GD1).*

Por consiguiente, dan importancia a la influencia de las redes sociales y lo visionan como un factor negativo porque repercute en el aumento del control en la pareja. *“Es que en estos momentos con las redes sociales está muy complicad...porque, por ejemplo, si no confías en esa persona y por ejemplo tiene Instagram y le da en Instagram un me gusta a la foto de un chico y encima es conocido y la pareja le va a decir y porque le das me gusta, que no tiene sentido pero igual piensa lo que sea.”(GD2).*

La violencia de género puede darse de forma explícita y visible (violencia física, psicológica) o de forma implícita y sutil (violencia simbólica, económica, patrimonial etc.). Los participantes han dado una mayor consideración a la violencia física y psicológica porque son consideradas como visibles y peligrosas, el resto de formas de violencia han sido mínimamente identificadas, como por ejemplo, los micromachismos y agresiones verbales, reflexionando que aunque tienen repercusiones en la vida cotidiana no son tan relevantes. Se comprueba que la sociedad los actos violentos sutiles los vivencian como naturales y parte de la sociedad llega a desvincularlos de la violencia de género.

“Los micromachismos al final son cosas pequeñas que no tienen mucha repercusión para la persona pero que están ahí son residuos de la sociedad patriarcal, al final hacer un chiste machista o que tu novia friegue los platos un poco más que tú, al final son cosas que aunque no te cambian mucho la vida al final están ahí.”(GD 1).

Al hilo de lo expuesto, se esclarece que no dotan de la importancia que tiene a los factores culturales que influyen en la violencia de género, puesto que al ser considerados como una violencia leve se les atribuyen características de “natural o normal”. Esto parte de las opiniones generadas por los participantes y de la siguiente afirmación. *“Aparte, que hay cosas que se pueden arreglar en pareja o tranquilamente y hoy en día se tiende a decir violencia de género, denúncialo tal y a veces no es tan exagerado, a veces me da miedo decir esto... porque luego se pude decir si no lo denuncias rápido mira luego lo que ahí.” (GD1).*

7 Propuesta de intervención desde el Trabajo Social

Desde el papel que desempeña el Trabajador Social, se considera que la prevención de la violencia de género en la población adolescente y joven es una pieza fundamental para romper con la socialización diferencial patente en la sociedad, está a veces se muestra de manera sutil dificultando su identificación y permitiendo que se transmitan las desigualdades sin llegar a cuestionarlas.

A la vista de las ideas, opiniones y creencias que han presentado los jóvenes en el estudio realizado, resulta necesario centrarse en las estrategias de actuación preventivas para luchar contra esta lacra desde edades tempranas. Se propone para ello un estilo educativo llamado coeducación, que implica educar sin hacer diferencias de sexo y genera un cambio en profundidad de las estructuras y prácticas sociales.

Por lo que se refiere a la propuesta de intervención, consiste en el diseño de una asignatura llamada “Igualdad de Género”. Su fin es dotar de herramientas a las nuevas generaciones para evitar las desigualdades de género. Se dirige principalmente al sistema educativo aunque de forma indirecta afecta a los agentes sociales, familia, medios de comunicación y a todo lo que configura nuestra cultura (López, 2009).

La importancia de la propuesta radica en el vacío en igualdad existente en el ámbito educativo. A pesar de contar con una ley integral de violencia de género, se puede observar como los consejos escolares no impulsan intervenciones debido a la falta de herramientas y recursos que presenta el profesorado (Ley 313 N°, 204). Y la ley orgánica de mejora educativa (LOMCE) ha eliminado la asignatura de educación para la ciudadanía, la única en la que se impartían valores de igualdad, defendido así la segregación entre ambos géneros y perpetuando la desigualdad (Ley N° 2095, 2013).

Asimismo, el Trabajador Social puede tener un nuevo nicho de trabajo en el ámbito educativo, diseñando e implementando actividades que fomenten la igualdad. Además, si se especializa en Igualdad de Género puede desempeñar la función de formador de profesionales en materias enfocadas a la Igualdad (Gobierno Vasco, 2013).

7.1 Descripción de la asignatura “Igualdad de Género”

La asignatura de Igualdad de Género trata de prevenir las desigualdades entre los adolescentes, educando en valores y eliminando las actitudes que propician la discriminación.

Además, ofrece un diseño propio en base al estudio realizado con jóvenes tanto de un entorno rural y urbano. Se dirige de manera más directa al alumnado de los cursos de 3º a 6º de primaria y de 1º a 4º de Secundaria de la CCAA de La Rioja. No obstante, involucra al equipo docente y a los familiares de los alumnos.

A la vista de las necesidades formativas, se considera que el tiempo más adecuado para poder ver todos los temas propuestos sería de 1h quincenalmente a lo largo de dos trimestres. Es más, la materia ofrece un tratamiento individual en igualdad en vez de un tratamiento transversal a través de las diversas asignaturas del plan de estudios.

7.2 Objetivos y competencias

Por un lado, el objetivo principal que persigue el diseño de la asignatura, sería alcanzar una visión igualitaria entre los adolescentes. En consonancia, los objetivos específicos son; Adquirir conocimientos que fomenten la igualdad, identificar la problemática de la violencia de género y motivar el cambio de ideas, opiniones y creencias erróneas sobre el amor.

Por otro lado, las competencias que se recogen a lo largo del temario son las siguientes:

1. Analizar actos discriminatorios.
2. Identificar la violencia sutil.
3. Aceptar la diversidad de género y orientación sexual.
4. Aprendizaje sobre modelos de atractivo afectivo-sexuales igualitarios.
5. Mostrarse sensible ante la violencia de género.
6. Potenciar actividades cooperativas y no sexistas.
7. Ser conscientes de las conductas sexista que hay en la actualidad.
8. Sensibilizar a las familias en la importancia de la coeducación.

7.3 Criterios de evaluación

Se considera que la evaluación procesual es la metodología más adecuada para verificar la asimilación de los conocimientos por parte de los alumnos, incluso permite hacer cambios o mejoras en el temario según su evolución. De esta manera, se evaluarán las prácticas, simulaciones, trabajos, charlas y la asimilación de conceptos a través de:

- Observación: Se registrarán las conductas del alumno en la ejecución de las actividades conforme a las competencias planteadas.
- Técnicas basadas en la participación del alumno
- Situaciones de prueba en las que se simularan actividades reales

7.4 Secuenciación de contenidos y actividades

La asignatura de Igualdad de Género se prevé que conste de cinco bloques, añadiendo que habrá diferencias en cuanto al contenido y nivel de dificultad según los cursos en los que se imparta la materia, no obstante, seguirá una estructura similar a la que se expone a continuación. Es preciso señalar que el temario ha sido diseñado en función de los resultados de los grupos de discusión.

-Bloque 1: Conceptos y conocimientos básicos (3 sesiones)

- Sexo, género, estereotipos de género, roles, violencia de género, modelos de atractivo afectivo sexuales, derechos humanos, femenino y masculino etc.
- Percepción de las desigualdades y percepción de verse en vueltas/os en una relación de maltrato

-Bloque 2: Revisión de prejuicios y estereotipos asumidos con normalidad (3 sesiones)

- Qué prejuicios y estereotipos han interiorizado, porque los han interiorizado, como se forman los estereotipos o prejuicios y las herramientas para eliminarlos o modificarlos.

-Bloque 3: Femenino y masculino: la escuela en la formación de identidades (2sesiones)

- Conocer los roles que anteriormente y actualmente poseen los hombres y mujeres en la sociedad, los logros que se han realizado en la superación de roles, las desigualdades de ser hombre y mujer, quien nos forma nuestra identidad etc.

-Bloque 4: Publicidad y medios de comunicación fomentan el sexismo(3sesiones)

- Análisis medios de comunicación, cine, programas de televisión, revistas, folletos etc.

-Bloque 5: Violencia de género (3 sesiones)

- Ciclo de la violencia de género, tipos de violencia de género, indicadores de riesgo, indicadores de igualdad, como se detecta la violencia de género, leyes y recursos que existen en la CCAA de la Rioja para luchar contra la violencia de género y la dominación y sus mecanismos de control.

-Bloque 6: Trabajo con las madres y padre de los alumnos (3 sesiones)

- Se trabajara sobre las diferencias de género, se asesorara sobre la perspectiva y roles de género, se expondrán los resultados de los alumnos en las sesiones y se les dotará de herramientas para prevenir la salud de sus hijos.

7.5 Metodología

La metodología consistirá en una participación activa del alumnado. Serán los propios alumnos los que creen debates y reflexionen acerca de los temas planteados, por tanto, el interés se centrará en sus opiniones. Asimismo, se involucrará a las familias en la asignatura brindándoles la oportunidad de acudir a tres sesiones.

Los diferentes elementos metodológicos de esta programación se diseñarán en función de las características de cada centro escolar. Pero de forma general para las sesiones se utilizarán:

- Espacios: El aula de clase, aula de audiovisuales, sala de informática, biblioteca etc.,
- Recursos materiales: Material informático y material didáctico.

Además, el trabajo individual y de grupo debe ser la base del trabajo en el aula. Y acorde a las distintas actividades se crearan grupos de trabajo en parejas, pequeños grupos o grandes grupos.

En relación con la secuenciación de las actividades programadas se determinarán distintos estilos de sesiones que serán: de introducción, desarrollo, refuerzo, repaso y conclusión. Es más, se realizarán tanto actividades presenciales como no presenciales, por tanto se plantearán clases teóricas, prácticas y tutorías para aclarar las posibles dudas, inclusive se realizarán visionado de películas, charlas etc.

7.6 Instrumentos de evaluación y calificación

Se llevará a cabo una evaluación formativa que ayude a los alumnos/as a mejorar su proceso de aprendizaje. Para ello se elaboraran plantillas de:

- Observación, en las cuales se recogerá el trabajo en grupo e individual, así como su implicación en las sesiones.
- Plantillas para coevaluar los trabajos y actividades asignadas.
- Rubricas para evaluar el proceso.

Durante el curso se utilizarán las siguientes herramientas:

- Portafolios: Actividades realizadas, desarrollo, presentación etc.
- Escalas de observación: Interés, motivación, adquisición de conceptos etc.
- Trabajos individuales y en grupo.

En cuanto a los criterios de evaluación de la asignatura, se prevén que pueden ser apropiados los siguientes porcentajes.

Sistemas de evaluación	Recuperable	No recuperable
Portafolio	20%	
Observación		30%
Trabajos individuales	30%	
Trabajos en grupo	20%	
Total		100%

Se añade que para aprobar la asignatura habrá que superar las dos partes por separado, es decir, tanto el trabajo individual como los trabajos grupales.

7.7 Programación

Sept 2017- Dic 2017	Dic 2018- Mar 2018	Mar 2018- Jun 2018
Formación de formadores/as. Conocimiento de los docentes del pan de formación.	Desarrollo del programa.	Desarrollo del programa y cierre.

8 Conclusiones

El estudio realizado, refleja la gravedad de la problemática de la violencia de género avalado por los datos de denuncias y en su última expresión de las víctimas mortales. De ahí, que la investigación para ampliar la temática de estudio haya validado que actualmente siguen vigentes procesos de socialización diferenciales entre ambos géneros.



Esquema 2. Elaboración propia.

Hay que señalar, que los jóvenes procedentes de un entorno rural exhiben una mayor diferenciación en los roles de género, a diferencia de los participantes del entorno urbano los cuales han expuesto que paulatinamente se estaba produciendo una mayor equiparación. Por consiguiente, este resultado puede ser extrapolable al resto de la población que vive en un núcleo rural, ya que se puede afirmar que los roles antiguos siguen permaneciendo vigentes. Vale la pena decir que el Trabajador Social puede impulsar estrategias de actuación, dirigidas a paliar o cambiar creencias antiguas que se mantienen inamovibles, y son transmitidas intergeneracionalmente en los pueblos.

También, es preciso mencionar que los jóvenes tienen dificultades a la hora de clasificar que actos son violentos. Solo la violencia más explícita y visible es identificada como tal, por el contrario, dejan en un segundo plano y no dotan de la importancia que tiene a actos violentos que se producen de forma sutil. Esto tiene lugar, porque las conductas desiguales se han naturalizado e impiden establecer pensamientos críticos sobre ellas.

No obstante, los jóvenes tienen claro que el amor es parte de un proceso de socialización y no de una ocurrencia espontánea. Esta afirmación genera discrepancias con el estudio llevado a cabo por Valls y Prados-Gallardo (2014) que ultimaron que la atracción y el amor eran explicados por los jóvenes como algo biológico y por tanto, estaba vinculado con la violencia.

En conformidad con los resultados de la investigación realizada por la CREA (2016) se concluye que los jóvenes presentan un modelo de pareja ideal que dista de las personas que ejercen poder y desigualdad puesto que los atributos que asignan a su pareja

ideal eran mayoritariamente positivos. Aunque han marcado la existencia de un prototipo de persona, asumen que ese ideal no era fruto propio sino que se encargan de construirlo factores externos. Esta afirmación, lleva a considerar que tiene gran peso la publicidad, medios de comunicación, películas etc., en la elección de la pareja y en el desarrollo de la relación, puesto que las cifras expresan que nueve de cada diez adolescentes reconoce haber considerado aceptables circunstancias perjudiciales (Tolerancia Cero, 2017).

Frente a esta situación se genera una propuesta de socialización preventiva dirigida al ámbito educativo. La proposición parte de los discursos que han presentado los jóvenes en los grupos de discusión, ya que se considera que las ideas, valores y deseos desiguales que mantienen y reproducen los jóvenes se forjan en etapas tempranas. Asimismo, la adolescencia es la etapa donde se forma la identidad y asumen percepciones que a lo largo del tiempo normalmente suelen permanecer fijas, así que los participantes de la investigación atribuyen que en la adolescencia se puede observar de manera más intensificada las diferencias de género y las concepciones erróneas; por ejemplo en los mitos del amor romántico, celos y en los modelos de atractivo. Se añade, que las nuevas tecnologías muestran relaciones de pareja basadas en modelos hegemónicos, impidiendo que los adolescentes puedan llegar a identificar situaciones de maltrato por la falta de herramientas.

Un ejemplo que plasma e incide directamente en la forma de concebir las relaciones de pareja en la adolescencia y juventud, es el programa retransmitido en Telecinco, llamado “Mujeres y hombres y viceversa” donde se expone al sexo femenino como objeto sexuales y se presenta un modelo de hombre dominante, además, es un formato que incita a las propias chicas a tener disputas entre ellas para competir por el “hombre”. Esto clarifica, que en la actualidad existe una gran accesibilidad y facilidad en concebir modelos de pareja que distan de valores igualitarios.

A modo de conclusión, hay que señalar la importancia del Trabajador Social en la violencia de género, pues posee diversas herramientas con las que hacerle frente, a lo largo del trabajo se ha mostrado un mayor interés en la prevención. Se ha constatado, que las medidas impulsadas desde los centros escolares pueden generar en la población un mayor impacto, adquiriendo nociones básicas acerca de esta lacra, aprendiendo a discernir las situaciones violentas motivando el cambio de creencias erróneas y obteniendo herramientas para su prevención. Análogamente, la familia es otro pilar fundamental en la

formación y desarrollo de la persona, por esta razón en el diseño y puesta en marcha de medidas hay que tenerla presente.

Paralelamente, el medio de comunicación “Antena tres” ha colaborado con el spot publicitario de Tolerancia Cero, basado en la prevención de conductas que derivan en maltrato desde los institutos y colegios. La novedosa propuesta guarda estrecha relación con la emitida en el presente trabajo puesto que ambas buscan formar a adolescentes y jóvenes en valores igualitarios. Esto permite desarrollar un ciclo de creencias e ideas positivas desde los adolescentes hasta los adultos promoviendo relaciones de parejas saludables.

Actualmente, los jóvenes y las investigaciones adolecen que las tecnologías resultan perjudiciales para mantener relaciones de pareja sanas, en contrapunto, se están desarrollando e impulsando programas preventivos en España para Smartphone, que detectan las situaciones de violencia o relaciones de pareja perjudiciales. Una de las aplicaciones, se llama “Relación Sana”, en ella se incluye un cuestionario para identificar tanto si tu relación de pareja o del entorno es sana, en caso de ser una relación tóxica establece pautas y ofrece orientación hacia los recursos de ayuda que existen para atender a las víctimas.



Imagen 3: Aplicación Relación Sanea

Fuente:<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.playroom.violenciadegenero&hl=es>

Todas las propuestas comentadas anteriormente presentan un aire innovador, de ahí sus trabas en la aplicación, no obstante, se ha emprendido un camino que puede resultar efectivo en la lucha contra la violencia de género, pues además de detenerse en la violencia explícita y visible hace especial hincapié en las primeras manifestaciones de violencia. En definitiva, prestar atención a la violencia simbólica es necesario para alcanzar la derrota de la violencia de género, y un camino para lograrlo es trabajarla con

los menores en las aulas, apostando por una educación en valores de igualdad y respeto que permita a los adolescentes ostentar una valoración positiva de sí mismos y de los demás. En consecuencia, ayudaría a crear una sociedad mejor, gracias a que desde edades tempranas se crecería en un ambiente escolar libre de discriminación.

9 Referencias bibliográficas

- Amnistía Internacional (2016). Disponible en: <https://www.es.amnesty.org/en-que-estamos/espana/violencia-contra-las-mujeres/> (22 de abril 2017).
- Alonso, M. Mariño, R. y Rué, L. (2012). El espejismo de ascenso en la socialización de la violencia de género. [On-line]. *Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 75, p. 75-88.
- Always Latinoamérica. (2 de Julio de 2014). ¿Qué significa hacer algo como una niña? Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=s82iF2ew-yk> (15 de marzo 2017)
- Bonino, L (2011). *Micromachismos: La violencia invisible en la pareja*. (2ºed.). Madrid: Paidós.
- Bourdieu, P. (2000). *La dominación masculina* (1º ed.). Prólogo a la edición alemana. Barcelona: Anagrama.
- Butler, J (2002). *Cuerpo que importan. Sobre los límites materiales y discursivos del sexo* (1º ed.). Buenos Aires: Paidós.
- Calderone, M (2004). Sobre violencia simbólica en Pierre Bourdieu. *La trama de la comunicación*, 9, p. 1-9.
- CREA (2015). *Socialización preventiva de la violencia de género*. Ministerio de Sanidad Servicios Sociales e igualdad. Barcelona: Secretaría General Técnica.
- De la Pena, E., Ramos, E., Luzo, J y Reció, P. (2011). *Andalucía detecta y previene. Sexismo y violencia de género en la juventud andaluza* (1º ed.). Andalucía: Instituto Andaluz de la mujer.
- Despentes, V (2007). *Teoría King Kong* Editorial (1ºed.). España: Melusina SL
- Espinar, E. (2003). *Violencia de género y procesos de empobrecimiento: estudio de la violencia contra las mujeres por parte de su pareja o expareja sentimental*. (Tesis doctoral). Universidad de Alicante, Facultad de Ciencias Económicas y empresariales, ES.

- Flecha, A., Puigvert, L y Redondo, G. (2005). Socialización preventiva de la violencia de género. *Feminismos*, 6, p. 107-120.
- Fortum, M., Pérez, C y Leranoz, M. (13 de febrero de 2017). La Muga Actualidad. Debate: Analizar la lacra de la violencia de género. Navarra Televisión.
- Gobierno de La Rioja (2006). III Plan Integral contra la Violencia de Género (2006-2009). Logroño: Consejería de Juventud, Familia y Servicios Sociales.
- Gobierno Vasco (2013). Orientación para la elaboración de las programaciones didácticas. Educación Primaria y Educación Secundaria obligatoria (1ªed.). Vitoria: Servicio central de publicaciones Gobierno Vasco.
- Gobierno de La Rioja (2016). Instituto Estadística de la Rioja. [On-line]. Disponible en: <http://www.larioja.org/estadistica/es/instituto-estadistica-rioja> (3 de Marzo 2016).
- Haraway, J (1995). Ciencia, ciborgs y mujeres. La reivindicación de la naturaleza (2ª ed.). Madrid: Catedra SA.
- Hernández, B. (2015). Violencia de género y juventud. *Cuadernos de la Guardia Civil*, 51, p. 6-7.
- Ibáñez, J (1986). Más allá de la sociología. El grupo de discusión: Técnica y crítica. Madrid: Siglo XXI.
- Ley Orgánica Nº313. Boletín Oficial del Estado, España, 28 de Enero de 2005.
- Ley Orgánica Nº31. Boletín oficial de La Rioja, Logroño, 7 de Marzo de 2011.
- Ley Orgánica Nº 295. Boletín Oficial del Estado, España, 8 de Diciembre de 2013.
- Lorente, M (2009). ¡Me alegro de reconocerte! Juventud, identidad y violencia de género. *Revista de Estudios de Juventud*, 86, p. 15-28.
- Lorente, M y Martín, C (2016). Juventud, machismo y violencia de género. *Tribuna feminista* [on-line]. Entrevista. Disponible en: <http://www.tribunafeminista.org/2016/06/juventud-machismo-y-violencia-de-genero/> (30 marzo de 2016).
- López, R (2009). Educar para prevenir la Violencia de Género. Fuenlabrada: Concejalía de Igualdad y empleo.

- Ministerio de Sanidad Servicios Sociales e Igualdad (2017). Portal Estadístico Delegación del Gobierno para la Violencia de Género [On-line]. Disponible: <http://estadisticasviolenciagenero.msssi.gob.es/> (20 de diciembre de 2017).
- Montañés, G. (2015, Noviembre). A la violencia de género y la desigualdad no se les da la relevancia que tienen. El Diario Norte, [On-line]. Disponible en: http://www.eldiario.es/norte/navarra/ultima_hora/violencia-genero-desigualdad-da-relevancia_0_451805167.html
- Oliver, E. y Valls, R. (2004). Violencia de género. Investigaciones sobre quienes, por qué y cómo superarla. Barcelona: El Roure.
- Organización Mundial de la Salud (20 de Junio 2013). Centro de Prensa. [On-line]. Disponible en: http://www.who.int/mediacentre/news/releases/2013/violence_against_women_20130620/es/ (17 febrero 2017).
- Osborne, R. (2009). Apuntes sobre violencia de género (1º ed.). Barcelona: Bellaterra.
- Real Academia española (2017). Disponible en: <http://www.rae.es/> (8 abril 2017).
- Saperas, E (2001). Entrevista a Edgar Morin. Disponible en Cuadernos del CAC, 12. http://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/quaderns_cac/Q12saperas_ES.pdf
- Tolerancia Cero (1 de junio 2017). La prevención de la violencia de género debe comenzar en las escuelas e institutos. Atresmedia, Spot publicitario. Madrid.
- Torres, L. y Jiménez, A. (2005). Enseñemos a discriminar estereotipos sexistas en la televisión. *Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 25, p.1-11.
- Valls, R. y Prados, M. (2014). Socialización preventiva en la violencia de género. En M.C. Fonseca-Silva, Violencia contra las mujeres: perspectivas transculturales (p.151-169). Santiago de Compostela: Radel Philipp.
- Varela, N (2008). Feminismos para principiantes (1º ed.). Barcelona: Edición B.
- Varela, N (2016). Taller de sensibilización para profesionales. Presentación, Logroño, Instituto Riojano de la Juventud.

9.1 Otras fuentes consultadas

Manzano, G (2017). Violencia de género. Temario Contextos Sociales y Salud. Universidad de La Rioja.

Playroom360. PlayStore. Relación Sana (26 Noviembre 2012) [Aplicación móvil].

Disponible en:

[https://play.google.com/store/apps/details?id=com.playroom.violenciadegenero](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.playroom.violenciadegenero&hl=es)
&hl=es (4 junio 217)

Sabater, C (2016). Tipos de Muestra. Temario métodos y técnicas de investigación. Universidad de La Rioja.

Federación de mujeres progresistas (2013). Guía de sensibilización para jóvenes viñetas para la igualdad. Disponible en:

<http://www.fmujeresprogresistas.org/images/contenidos/guia%20online.pdf> (4 abril 2017).

Fernández, M., Herrero, S., Buitrago, S., Ciurana, R., Chocron, L., García J... Tizón, J. (2013). *Violencia doméstica* [Folleto]. Madrid: Ministerio de Sanidad y Consumo.

Anexo 1: Plantilla grupos de discusión

Temas:

1. Modelos de atractivo afectivo-sexual
2. Estereotipos sexistas/Micromachismos/Mitos del amor romántico
3. Expectativas de pareja
4. Roles de hombres y mujeres en la relación de pareja
5. Violencia de género

Tema a debatir: ¿Qué os parecen los modelos de pareja que se establecen en la actualidad?

Ítem 1 y 2. Duración: 20 min

¿Cuáles creéis que son las características que hacen a un hombre/mujer más atractivo?
¿Qué diferencias veis entre chicas/os en el medio del afectivo sexual? ¿Quiénes creéis que son más fieles? ¿Qué diríais que está mal visto a la hora de ligar de los hombres y de las mujeres? ¿Qué opináis de los chicos que se lían con muchas chicas y al contrario? ¿A la mujer creéis que le gusta sentirse protegida por el hombre? ¿Y al contrario?

Ítem 3. Duración: 20 min

¿A vuestra edad creéis que es necesario tener una pareja? ¿Y en el futuro? ¿Cuáles son las características necesarias en una relación de pareja? ¿Y para vosotros que rasgos tendría que tener vuestra pareja ideal? ¿Quién creéis que forma el ideal de pareja? ¿Creéis que hay una persona destinada para cada persona? ¿Qué opináis de los celos? ¿Son inevitables o se pueden evitar? ¿Son bueno o malos? ¿Creéis que si estáis con una pareja a lo largo de la vida, vais a estar igual de enamorados que al principio?

Ítem 4. Duración: 15 min

Incorporación laboral / Repartición de tareas hombres mujeres.

Ítem 5. Duración: 30 min

¿Qué entendéis por violencia de género? ¿Cuáles son las causas principales de la violencia? ¿Por qué creéis que las mujeres no denuncian y siguen con su pareja? ¿Habéis conocido algún caso de violencia de género en vuestro alrededor?